

# Batalla judicial por las maletas en Barajas

**EMBALAJE/** Sinapsis demanda a Aena por apropiación indebida y estafa. La acusa de no frenar a los operadores ilegales.

Y.Blanco. Madrid

Pugna en los tribunales entre Sinapsis Trading, del grupo TrueStar, y Aena por el contrato de embalaje de maletas en el aeropuerto de Barajas (Madrid). Sinapsis, presidida por Fabio Talín, se ha querrelado contra el gestor aeroportuario por apropiación indebida y estafa. La empresa acusa a Aena de "ocultar" la existencia de grupos ilegales operando en el aeródromo durante la convocatoria del concurso, en diciembre de 2015. Según Sinapsis, esta red de "más de 45 embaladores ilegales de origen rumano, latinoamericano y africano" ofrecen servicios a menor precio que la concesionaria oficial, logrando unos ingresos anuales de tres millones de euros. Los empleados de Sinapsis "han sufrido constantes agresiones, insultos y amenazas", que según Sinapsis han sido denunciadas ante Aena sin que la situación se haya solventado.

Como resultado, Sinapsis, que opera en otros 11 aeropuertos españoles, cifra el daño en 14,69 millones por la duración del contrato, ya que un mercado de 1,2 millones de maletas al año y 10 millones de euros "se ha quedado reducido a 600.000 maletas y 5 millones", según Talín. La demanda, por la vía penal, está en proceso de admisión a trá-



Barajas (Madrid) recibió 50,42 millones de pasajeros en 2016.

## Aena, a su vez, ha demandado al concesionario por incumplimiento de contrato

mite. No obstante, la compañía admite que dejó de pagar el canon anual contemplado en el contrato con Aena en julio de 2016. "Considerando lo que habíamos pagado y la fianza -1,7 millones- y las cifras que se han manejado en el nuevo concurso convocado, estamos al día en los pagos", agregó Talín.

Aena, por su parte, sostiene lo contrario. Acusa a Sinapsis de seguir utilizando las instala-

ciones pese a no pagar las rentas desde julio de 2016 -lo que arrojaba un impago de 3,1 millones a febrero de 2017- y ha presentado, a su vez, una demanda pidiendo que se declare correctamente efectuada la resolución del contrato -incautó el aval el 15 de marzo-, el pago de seis meses de renta y que desalojen las superficies ocupadas en el aeropuerto. Además, sostiene que "Sinapsis conocía la existencia de grupos ilegales y ninguna norma jurídica, ni el contrato de arrendamiento, impone a Aena obligaciones de seguridad y vigilancia en relación con la zona de acceso público del aeropuerto, donde se encuentran las máquinas de Sinapsis".

# B&B vende sus hoteles en España al fondo Corum

Rebeca Arroyo. Madrid

La cadena hotelera B&B Hotels y el fondo de inversión Corum han alcanzado un acuerdo que permite al primero deshacerse de sus activos en propiedad en España, manteniendo la gestión de los mismos, y al segundo reforzar su presencia en el país con la compra de ocho hoteles.

De acuerdo con los términos del acuerdo, B&B vende los establecimientos a Corum por 30 millones, aunque los seguirá operando en régimen de alquiler durante, al menos, 15 años. Los hoteles incluidos en la operación están ubicados en Figueras, Girona, Granollers, Mollet, Viladecans, Valencia, Albacete y Fuenlabrada.

Los dos grupos pretenden, además, explorar nuevas oportunidades de colaboración en España y Portugal a lo largo de 2017.

B&B Hotels, propiedad del fondo PAI Partners, opera 20 hoteles en España tras la compra de la cadena de bajo coste Sidorme el pasado octubre. El grupo hotelero francés, que triplicó en 2016 su facturación en España, hasta superar los 20 millones, quiere doblar su tamaño en el país en tres años y estudia su entrada en Portugal.

Por su parte, el fondo de inversión inmobiliario Corum, que gestiona más de 1.300 millones de euros en activos en Europa, planea invertir más de 450 millones de euros en distintos países europeos, entre ellos España, en 2017.

Corum desembarcó en Es-

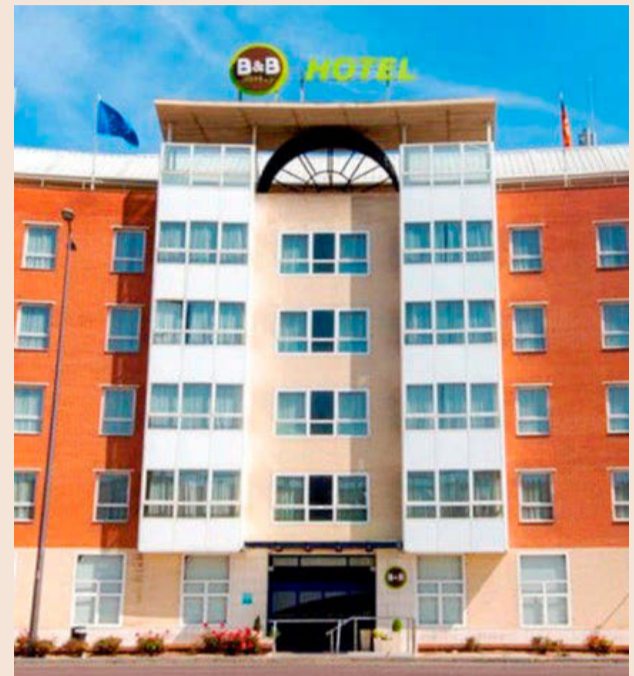


Imagen del hotel B&B en Valencia.

## ALIANZA

B&B y Corum analizarán nuevas oportunidades de crecimiento en España y Portugal. Corum, presente desde 2013 en España, quiere invertir en Europa más de 450 millones este año y, B&B, añadir nuevos hoteles en alquiler a su red.

paña en 2013 con la compra de un inmueble comercial en Tarragona. Ésta es la sexta operación que el fondo realizó en el país.

## B&B traspasa 8 hoteles por 30 millones y firma un acuerdo de gestión por 15 años

Para Jairo González, director general de España y Portugal de B&B Hotels, esta operación permite a la cadena "aligerar" su balance en España para poder incorporar más hoteles a su red.

Philippe Cervesi, director de Inversiones de Corum, aseguró que el acuerdo refleja la capacidad de Corum para encontrar "activos interesantes, con buen retorno y excelentes garantías, en un mercado atractivo como España".

## Fira de Barcelona

# BBConstrumat crece un 25% y certifica la recuperación del sector de la construcción

Alberto Prieto. Barcelona

Barcelona Building Construmat (BBConstrumat), el salón internacional de la construcción, vuelve a crecer de cara a su edición de 2017. El certamen, un evento bienal que se celebrará en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, tendrá lugar entre los próximos días 23 y 26 de mayo.

Construmat contará este año con una superficie expositiva total de 13.800 metros cuadrados, un 25% más que en su edición de 2015, con lo que ocupará la totalidad de la superficie disponible. Ade-

más, en las actividades y exposiciones del salón participarán cerca de 800 marcas, lo que supone un crecimiento de la presencia empresarial en el evento del 27% respecto a su anterior edición. Con estas cifras, BBConstrumat vuelve al crecimiento después de unos complicados años postcrisis, en los que las dificulta-

## La edición de este año contará con un espacio dedicado a innovación y a las últimas novedades

des por las que atravesaba el sector de la construcción limitaban el alcance y las posibilidades del salón.

La nueva edición del BBConstrumat girará en torno a la innovación de un sector que necesita adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes y el mercado. Para ello, el certamen destinará 2.000 metros cuadrados únicamente a las últimas novedades e innovaciones. Este espacio, llamado *Future Arena*, es un área dividida en cuatro espacios temáticos en el que empresas e investigadores

mostrarán sus nuevas ideas en los diferentes ámbitos de la construcción. *Future Arena* contará con un *showroom* en el que las empresas del sector podrán exponer sus principales novedades. También albergará un área de *start up*, donde las firmas de reciente creación mostrarán las tendencias punteras en construcción. Este espacio cuenta con la colaboración de 4YFN, el evento vinculado al Mobile World Congress. Las otras dos áreas serán un foro de presentaciones y charlas y la zona de centros tecnológicos,



Imagen de la última edición de BBConstrumat, en 2015.

donde se expondrán avances en realidad virtual, impresión 3D o drones aplicados a la construcción.

Construmat tendrá también un área de congresos, donde se celebrarán las char-

las y mesas redondas, el *Talks Arena*, y un área de negocios, el *Meetings Area*. Todo con el objetivo de hacer del salón un espacio de contactos empresariales y de negocio para las empresas participantes.