

VIVIR

Jueves, 7 de diciembre de 2017



'Time' designa persona del año a las mujeres que han denunciado acoso

PÁGINAS 6 Y 7

Las tiendas del centro echan de menos a los turistas españoles

El descenso de turistas se está dejando notar muy especialmente durante este puente en las tiendas del centro de Barcelona. La gente que vive aquí normalmente dedicó estos días a mirar escaparates y comparar precios, sobre todo tras la instauración del *black friday*, apuntó Gabriel Jené, presidente de Barcelona Oberta, entidad que agrupa los ejes comerciales más transitados. A quienes echaron de menos ayer en los comercios de la calle Pelai, el Portal de l'Àngel, el Gòtic, el Born... fueron a los visitantes procedentes del resto de España, a toda esa gente que también tiene fiesta estos días y que acostumbraba a disfrutar de una escapada por estas latitudes. Este año son menos. El arranque de la campaña electoral tampoco despierta optimismo entre los comerciantes. Lo bueno, agregan, es que esta campaña navideña tendrá una intensidad excepcional. Las tiendas podrán abrir de manera ininterrumpida, excepto en Navidad y Sant Esteve, hasta el 31. / **Luis Benvenuty**



ALEX GARCIA

Los hoteles de Barcelona bajan precios para salvar las Navidades

■ El sector lanza ofertas para animar las reservas de última hora y alcanzar una ocupación del 50%

SARA SANS
Barcelona

Con la Navidad a la vuelta de la esquina y tras dos meses de freno y descenso de la ocupación hotelera en Barcelona, las esperanzas están puestas ahora en las reservas de última hora. Y, para animarlas, el sector está lanzando ofertas que hacía tiempo que no circulaban, especialmente en establecimientos de cuatro y cinco estrellas. De todas formas, las expectativas son discretas: las previsiones de ocupación en los hoteles de la ciudad durante las vacaciones de Navidad se sitúan en torno al 50%.

"Los hoteleros ya están bajando los precios entre un 15% y un 20% y eso hará que seguramente la campaña navideña no sea tan mala en cuanto a ocupación",

mantiene Bruno Hallé, socio director de la consultora turística Magma HC. El balance de final de año dependerá de las reservas de última hora, como ha ocurrido con este puente. Según la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave) durante las últimas semanas se ha reactivado la demanda en un 5%. "La cierta estabilidad

EL DATO
-15%
es la rebaja de precio que se está ofreciendo

que se ha vivido en Catalunya estos últimos días ha provocado una importante reactivación en la reserva de los viajes, tanto para el puente como para las Navidades; se ha generado el efecto conocido

como *last minute*", explica Martí Sarrate, presidente de esta asociación, que engloba a 550 agencias de viaje catalanas con más de mil puntos de venta en toda España.

"Barcelona sigue siendo un destino muy atractivo, especialmente para el público europeo y se mantiene como una marca con mucha fuerza y muy potente", apunta Hallé. Sin embargo, la tendencia a la alza y las cifras récord que se venían registrando desde enero –tanto en ocupación como en el precio de venta de las habitaciones– se congelaron y se han constreñido desde octubre. El perfil del turista durante las fiestas de Navidad –principalmente el fin de semana de Nochevieja– es el familiar y de pareja. "A diferencia del cliente de empresa o de negocios, el particular

EL PRECEDENTE

Los hoteleros prevén una ocupación del 45% para este puente, un 15% menos que en el 2016

REPUNTE

Durante los últimos días las agencias han registrado un aumento de ventas del 5%

espera a última hora porque no quiere arriesgarse a tener que cancelar y perder el dinero de la reserva", explica Hallé. Por este motivo, los establecimientos de nivel medio alto y de lujo son los que están registrando un menor

ritmo de reservas y los que están bajando el precio de las habitaciones hasta en un 20% para alentar las ventas.

"El sentimiento de miedo va relacionado con el precio. Si tienes que suspender un viaje cuando te has gastado 2.000 euros duele más que si te has gastado 1.000", constata Hallé. Un planteamiento tan válido para el puente como para las Navidades. Tanto es así, que el Gremi d'Hotels de Barcelona ha rebajado en un 15% la previsión de ocupación para este puente respecto al año pasado y calcula que hasta domingo los establecimientos de Barcelona estarán trabajando al 45% de su capacidad, cuando hace un año las previsiones se situaban en torno al 60%.

CONTINUA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

TURISMO

Los establecimientos de lujo, pendientes de la última hora

»» VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

En la encuesta de ocupación turística realizada por Turespaña destaca precisamente el descenso de la ocupación prevista para este puente en la capital catalana, que cifran en un 26,7% menos respecto al año pasado. En cambio, las previsiones mejoran en otras grandes ciudades españolas como Granada y Bilbao, que encabezan la lista con un 81% de previsión de ocupación, seguidas de Sevilla (80%) y Madrid (79%). Según el Ministerio de Turismo, por comunidades, Canarias encabeza la lista con unas previsiones del 88% de ocupación hasta el domingo seguida por el País Vasco, con un 80%, y las comunidades de Madrid y La Rioja, con un 77%. Por su parte, Catalunya se queda con un 56%.

Las agencias de viajes consideran que la situación política vivida desde el mes de octubre ha afectado tanto a las reservas de este puente como a las de las fiestas de Navidad. Y aunque constatan cierto repunte de la actividad, las cifras registradas durante los dos últimos meses son poco alentadoras. El barómetro del sector hotelero que esta semana han presentado Magma HC y STR a partir de una muestra de 200 hoteles catalanes (153 ubicados en Barcelona) presenta una caída del 9% durante el mes de octubre, con lo que la ocupación media se ha situado en el 79,5%, la más baja en un mes de octubre desde el 2008.

El precio medio diario de la habitación también bajó ese mes en un 3,8%, hasta los 147,2 euros, con lo que la pérdida de ingresos es situó, sólo durante octubre, en un 12,5%. Esta tendencia que podría acentuarse con el nuevo ajuste de precios durante la campaña navideña. "Los indicadores apuntan a que el mes de noviembre será igual de malo y no soy mucho más optimista para diciembre", añade Bruno Halle.

El cambio de tendencia a partir de octubre –el atentado del 17 de agosto prácticamente no tuvo impacto– llegó cuando todos los indicadores estaban creciendo des-



Turistas bien abrigados para combatir las bajas temperaturas de Barcelona



Las reservas en Barcelona se han animado durante los últimos días

de enero: la ocupación entre enero y septiembre se situaba en el 81,1%, un 3,3% respecto al mismo período del 2016; el precio medio diario crecía un 11,5% (149 euros), y el ingreso medio por habitación disponible acumulaba un crecimiento del 15,1%, hasta los 120,9 euros.

Según esta consultora turística, los hoteles de la Costa Brava y la Costa Daurada no han notado las consecuencias de la situación política con tanta intensidad. No en vano, en la costa catalana el grueso de la actividad ya ha finalizado en octubre y, en consecuencia, muchos de los hoteles están cerrados. Sin embargo, el estudio sitúa el descenso de la ocupación hotelera en ciudades como Sitges o Tarragona en un 15%.

En Port Aventura, otro de los destinos estrella de Catalunya

PORT AVENTURA

El parque prevé una ocupación del 85% en sus hoteles durante las fiestas de Navidad

EL TURISTA DE FIN DE AÑO

Familias y parejas europeas son los principales clientes durante las fiestas

Nochevieja en Nueva York, Laponia o Kenia

El tradicional y cinematográfico Fin de Año en Times Square se mantiene como uno de los destinos internacionales preferidos para celebrar la festividad, tanto por familias como por parejas y singles. Según las cifras de la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (Acave), detrás de Nueva York, se sitúan México y Cuba. En Navidades destacan también las visitas al Papa Noel de Laponia y los safaris en familia a Kenia y Tanzania. Tailandia y Maldivas se consolidan como destinos más exóticos y sigue creciendo la demanda de cruceros, "por la buena relación de calidad y precio", destaca la Acave.

tanto para este puente como para fin de año son más optimistas: "La temporada de Navidad se ha consolidado como destino familiar y este año se suma la oferta del nuevo parque Ferrari Land", destaca Fernando Aldecoa, director general del resort. La ocupación para este puente, con el parque ya ambientado de Navidad y con espectáculos especiales, se sitúa por encima del 90% y las reservas para Navidad apuntan a que la ocupación superará el 85% en los cuatro hoteles –de cinco– que estarán abiertos. En total, más de 1.600 habitaciones. En este caso, también se espera un incremento de las reservas de última hora.

La oferta de Port Aventura ejerce de imán para los hoteles –un 20%– que permanecen abiertos en Salou, Cambrils y La Pineda. "En estos establecimientos se espera llegar a un 85% de la ocupación hasta el próximo domingo", indica Eduard Farriol, presidente de la Federació d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme de la provincia de Tarragona (FEHT).

El PSC exige congelar las tarifas del transporte para negociar con Colau

BARCELONA Redacción

La colaboración entre BComú y el PSC en el Ayuntamiento de Barcelona durante el año y medio en que ambas formaciones compartieron el gobierno de la ciudad ha dado paso a una relación mucho más tensa y en la que los socialistas, ahora desde la oposición, están dispuestos a marcar un perfil propio muy diferenciado y a vender caros los posibles apoyos a sus ex-

socios. Así de claro ha vuelto a dejarlo el exteniente de alcalde Jaume Collboni. En una entrevista publicada ayer por la agencia Europa Press, el dirigente socialista pone como condición sine qua non para sentarse a negociar el presupuesto municipal del 2018 que la alcaldesa Ada Colau fuerce una nueva congelación de las tarifas del transporte público para el año que viene.

El PSC no apoyará una subida de

precios que "haga pagar a los ciudadanos" lo que deberían asumir con más aportaciones el Gobierno central y la Generalitat. En este sentido, Collboni recuerda que la T-10 se rebajó a 9,95 euros gracias a un acuerdo del PSC con el exalcalde convergente Xavier Trias y que ese precio se ha mantenido desde entonces.

El presidente del grupo municipal socialista descarta un giro de 180 grados en la actitud de su for-

mación respecto a BComú. No obstante, recuerda que el PSC ya ha impulsado la creación de una comisión que, entre otras cuestiones, abordará la revisión del Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos (Peuat). Collboni cree que debería analizarse una posible modificación de las zonas de crecimiento cero y las ampliaciones de hoteles, que llevan a un "decrecimiento encubierto", sobre todo dadas las circunstancias que han provocado en los últimos meses una caída de las reservas y de la afluencia de visitantes.

Sobre la modificación de la ordenanza del civismo, que el gobierno de Colau tuvo que retirar del orden del día de la comisión ce-

lebrada el pasado martes por falta de apoyos, Collboni insiste en que, tal y como está redactada, no tendrá el voto de los socialistas ya que, a su juicio, "legaliza la prostitución por la puerta de atrás". El exnúmero tres del Ayuntamiento critica que debería analizarse una posible modificación de las zonas de crecimiento cero y las ampliaciones de hoteles, que llevan a un "decrecimiento encubierto", sobre todo dadas las circunstancias que han provocado en los últimos meses una caída de las reservas y de la afluencia de visitantes.

Además, según el dirigente del PSC, la propuesta de ordenanza del civismo de BComú introduce en otros aspectos inseguridad jurídica y es acomplejada a la hora de sancionar.