

GOURMET LA VANGUARDIA

VIA TERRA NEGRE 2016
CARÁCTER DE LA GARNACHA
MEDITERRÁNEA EN
LA VINOTECA EN CASA



TERRA ALTA CELEBRA EL CONCURSO
GRENACHES DU MONDE
Presentamos un vino de esta D.O.



SELECCIÓN
ABRIL
42€
VALORADO EN
64€

Apúntate ahora en
gourmetlavanguardia.com
o llama al
935 500 105

WINE MODERATION. *Las personas que no sean miembros de la VINOTECA EN CASA también pueden comprar los packs de vino abonando los gastos de manipulación y envío de 5,9€ (para toda la Península). Los descuentos no son acumulables. ** Cada 6 selecciones, compradas en 1 año, recibe 25€ para comprar en Gourmet La Vanguardia (compra mínima 40€). Regalo de bienvenida para los clientes que se apunten al servicio a partir de Octubre 2017. By Mondino.

Martin Sorrell dimite de WPP tras 33 años

El veterano ejecutivo es acusado de conducta inapropiada

LONDRES Agencias

Caballero del Reino Británico desde el año 2000, sir Martin Sorrell ha optado finalmente por bajar del pedestal. A sus 73 años, después de más de tres décadas al frente de WPP, el mayor grupo de publicidad y marketing del mundo, Martin Sorrell ayer dijo basta.

El motivo de su renuncia es la puesta en marcha de una investigación independiente en la compañía a raíz de unas acusaciones, vertidas hace dos semanas, de "comportamiento incorrecto", que harían referencia a unos gastos irregulares, que según Sorrell no serían de gran cantidad.

"La situación actual impone una presión demasiado grande sobre la compañía, sobre nuestros más de 200.000 empleados y las otras 500.000 personas que dependen de ellos", reconoció el directivo al anunciar su marcha.

Se le consideraba el ejecutivo más veterano de la City. Tan sólo en el 2017 fue nombrado el segundo mejor ejecutivo del mundo por la *Harvard Business Review*. Antigo director financiero en Saatchi & Saatchi, construyó un imperio.

Compró a mediados de los ochenta una firma de zapatos británica y la usó como vehículo para fagocitar a todos sus rivales de la publicidad. WPP, con el paso de los años fue adquiriendo otras agencias como J. Walter Thomson y Ogilvy o Young and Rubicam (también una participación significativa en la española Imagina). Ahora está presente en 112 países.

Martin Sorrell fue el ejecutivo mejor pagado de la City en el 2015 y en el 2016. Sus altas remuneraciones, gracias a un sistema de bonus, habían levantado cierta polémica. Según informaba Bloomberg, Sorrell habría ganado más de 200 millones de libras (230 mi-



Martin Sorrell, 73 años; de ellos, 33 al frente del grupo WPP

Ha fundado un gigante publicitario, pero sus altas remuneraciones levantan polémicas

llones de euros) sólo en los últimos cinco años.

"La mayor parte de mi riqueza, si no toda, está y ha estado durante los últimos años atada al éxito de WPP. Entonces, si WPP lo hace bien, lo hago bien, y otros en la compañía lo hacen bien. Si lo hacemos mal, sufrimos", solía repetir. La cuestión es que la salida de

Sorrell se produce justamente en uno de los momentos más delicados para la empresa publicitaria. En el último año las acciones han perdido un tercio de su valor. El pasado 1 de marzo, WPP revisó a la baja sus previsiones financieras a largo plazo, después de registrar el peor ejercicio anual desde la crisis financiera.

La competencia de los gigantes de la web como Facebook o Google, que ganan influencia en la tarta del mercado de los anuncios, está pasando factura a la compañía. Roberto Quarta, ejecutivo interno en la empresa, asume de forma temporal la dirección en WPP. Una herencia que pesa. ●

La OCDE duda de la eficacia del impuesto de patrimonio

BARCELONA Redacción

¿El impuesto sobre el patrimonio? La OCDE "no defiende su introducción". Es más, duda sobre su eficacia. Ni es una vía para que el Estado aumente su recaudación, ni un sistema que dé resultados para reducir las desigualdades. Es lo que se desprende de un estudio sobre fiscalidad que la organización dio a conocer la pasada semana.

En 1990, había doce países —sobre un total de 35— en el seno de la organización que aplicaban este impuesto. En la actualidad, sólo quedan cuatro países: Francia, Suiza, Noruega y España. De acuerdo con los datos que maneja

esta institución, la economía helvética es la que más recauda mediante el tributo sobre el patrimonio: un 1,03% del PIB.

Pero el porcentaje se desploma en España: un 0,18% (y un 0,54% del total de la recaudación fiscal). Las arcas de Hacienda ingresaron en el 2015 1.003 millones de euros (según últimos datos disponibles publicados por la Agencia Tributaria en septiembre del 2017) como resultado de este impuesto. En total, un 7% más que en el 2014.

El importe medio por declarante fue de 6.137 euros, un 3% más que en el ejercicio fiscal anterior. Catalunya se lleva casi la mitad de la recaudación (en Madrid

hay bonificaciones del 100%).

Los economistas de la OCDE si consideran que la desigualdad de riqueza es superior a la desigualdad de los ingresos. Aun así, introducir este impuesto no es útil, siempre que se tasen de forma apropiada los retornos sobre el capital y se prevea una carga impositiva sobre las sucesiones. En efecto, la organización cree que con la elusión fiscal es fácil evadir el impuesto de patrimonio, de ahí sus escasos resultados.

Además, en su estudio alerta de que, en términos generales, "los sistemas tributarios actuales benefician al ahorro de los hogares más ricos. Por ejemplo, los contribuyentes con recursos más modestos acostumbran a conservar una fracción más importante de sus bienes en las cuentas corrientes, que sufren gravámenes bastantes elevados, que los más ricos, que suelen colocar su riqueza en fondos de inversión, fondos de pensiones y acciones, que en cambio están sujetos a una fiscalidad más leve". ●