

## DIRECTIVOS

# Marriott, Hotusa y Room Mate apuestan por los apartamentos

**TENDENCIAS** Las empresas tradicionales hoteleras comercializan pisos turísticos.

Nerea Serrano, Madrid

La noticia de hace unos días de que el Ayuntamiento de Madrid ilegalizará el 95% de las viviendas turísticas del distrito Centro volvió a activar –si es que alguna vez ha remitido– la polémica que tiene a las plataformas de alquiler turístico como protagonistas. Al otro lado de la trinchera están, entre otros, las cadenas hoteleras, la mayoría con una voz crítica ante estos nuevos actores. Sin embargo, la estrategia que muchas marcas tradicionales están siguiendo es la de explorar este nicho de mercado y apostar por la comercialización de apartamentos turísticos.

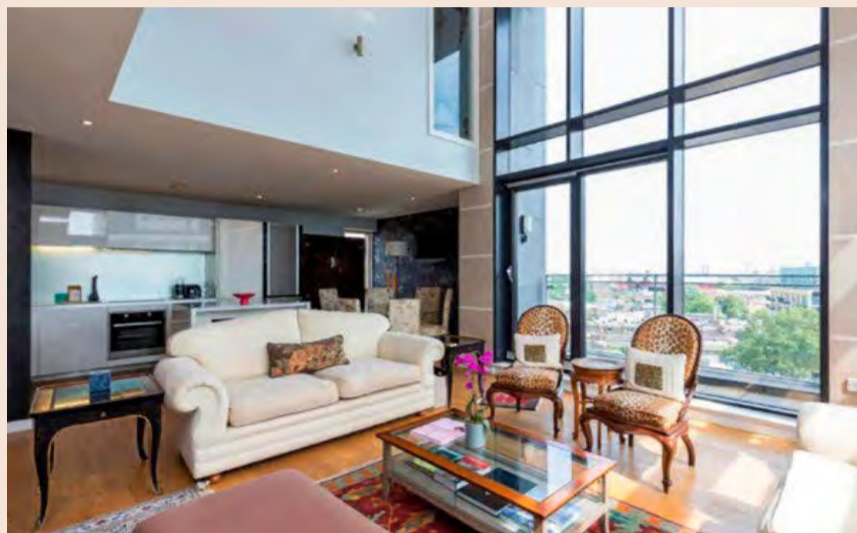
Es el caso de Marriott International, que está desarrollando un programa piloto a través de Hostmaker, una *start up* que ofrece servicios integrales de gestión de inmuebles del mercado del alquiler y uso compartido en Europa. Así, el grupo hotelero cuenta desde hace unos días con 200 apartamentos en Londres que se alquilarán, en un principio, hasta el mes de octubre. “En función de diferentes variables como la satisfacción del cliente y el impacto económico del modelo de negocio se valorará su extrapolación a otras ciudades del mercado europeo, como Barcelona, Madrid, Roma, París, Lisboa, Florencia o Cannes”, aseguran desde Hostmaker.

No es la única hotelera en operar el alquiler turístico. En España, los pioneros fueron Derby Hotels Collection. La enseña de Jordi Clos inauguró en 2009 un edificio de apartamentos en Barcelona bajo el nombre de Suites Avenue. En este 2018, Derby ha querido reforzar su división de apartamentos turísticos, Barcelona Apartment, sumando un nuevo edificio.

También en Barcelona, el grupo Majestic ha apostado por este modelo de negocio a través de Majestic Residence, un complejo de 28 apartamentos ubicados en el número 69 del Paseo de Gracia, que cuentan con servicio hotelero. Otra marca del grupo, Murmuri, tiene dos complejos de apartamentos (uno de cinco y otro de catorce). “Esta apuesta se adapta a las tendencias actuales y pretende satisfacer las expectativas de un viajero que busca descubrir la experiencia de ser un ciudadano más de la ciudad que visita”, afirman desde el grupo.

## Proyectos disruptivos

Room Mate desafió el *statu quo* al crear una división de apartamentos en 2014 llamada Be Mate que en la actualidad cuenta con 10.000 apartamentos en 14 ciudades españolas



## APARTAMENTOS CON EL SELLO MARRIOTT

El gigante hotelero ha puesto en marcha un programa piloto junto a la ‘start up’ Hostmaker para alquilar 200 apartamentos en Londres como el de la imagen. Según la ‘start up’, se estudiará extrapolar la sinergia a Barcelona, Madrid, Roma, París y Lisboa.

## CUANDO ROOM MATE DESAFIÓ EL ‘STATU QUO’

Desde el año 2014 el grupo de Kike Sarasola cuenta con la división de apartamentos Be Mate, que actualmente tiene 10.000 apartamentos en 14 ciudades. Aunque al principio encontró la oposición de otros hoteleros, algunos han seguido sus pasos.



## HOTUSA, EL ÚLTIMO GRUPO ESPAÑOL EN SUMARSE

Hotusa compró en verano WaytoStay, una plataforma de alquiler de pisos turísticos que se ha incorporado a Restel, la central de reservas del grupo presidido por Amancio López Seijas. En la imagen, uno de los apartamentos turísticos que oferta la web de WaytoStay.



y extranjeras. “Hemos sentido la presión del sector y cierto miedo a la hora de tomar la decisión, pero no seríamos fieles al espíritu de Room Mate si no planteáramos proyectos disruptivos. Si no compartiéramos nuestra fórmula de éxito con otros empresarios o no apostáramos por un tipo de turismo

que existe y que nadie puede parar como es el del alquiler de apartamentos, seríamos una empresa más” aseguraba en una reciente entrevista a EXPANSIÓN Víctor Fernández, consejero delegado de Room Mate Group.

En el caso de Hotusa su apuesta por este sector se materializó con la

compra el verano pasado de WaytoStay, una plataforma de alquiler de pisos turísticos que se ha incorporado a Restel, la central de reservas del grupo presidido por Amancio López Seijas.

¿Qué compañía hotelera será la siguiente en apostar por el alquiler de apartamentos?

## PISTAS



## La tendencia de alojarse en castillos o masías

Según el estudio *Hábitos y Tendencias del Turismo Español* de Atrápalo, predomina la moda de viajar a lugares con un encanto especial como castillos, posadas, masías... El Hotel Convento Aracena & Spa (Huelva) es una buena excusa para dar la razón a este estudio ya que se ubica en un antiguo convento dominico del siglo XVII, un edificio que alberga desde 2013 un hotel en pleno Parque Natural de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche.

## Pablo Picasso y Henri Matisse vuelven a Niza

El español Pablo Picasso y el francés Henri Matisse solían verse regularmente en Niza, una ciudad al sur de Francia que acogerá a partir de junio una exposición que recuerda esa relación de “diálogo y rivalidad” a través de un centenar de obras de esos dos maestros de la pintura del siglo XX. La muestra ofrecerá diferente pinturas y esculturas, además de fotografías con imágenes de los talleres de ambos creadores.

## Barça y Estrella Damm, unidos hasta 2022

FC Barcelona y Estrella Damm han renovado hasta el 1 de julio de 2022 su acuerdo de patrocinio, en el que la cervecera se convertirá en patrocinador global del equipo. “La proyección internacional” del Barça potencia “la internacionalización de la compañía”, aseguraban ayer desde Damm. Un interés que remarcaron desde el club para destacar también que ambas marcas, unidas desde hace 25 años, “comparten valores”.