

FORMATO ON-LINE

Precios

400 €/ seminario asociados

650 €/ seminario no asociados

Bloque completo (2 seminarios)

600 € asociados

950 € no asociados

Inscripciones y consultas

APCE

Av. Diagonal, 472 - 476 entresòl

08006 Barcelona

Tel 932 37 49 67

formacio@apcecat.cat

www.apcecat.cat

Diplomas

A la finalización, APCE entregará certificados de asistencia a todas las personas inscritas que sigan el desarrollo del seminario.

Plazas limitadas.
Inscripciones por riguroso
orden de solicitud.

Empresa colaboradora:



FORMATO ON-LINE

Seminarios de Innovación 2021

1. La innovación en la edificación
2, 4, 9 y 11 de noviembre 2021

2. Innovación en el producto y márketing corporativo
16, 18, 23 y 25 de noviembre de 2021



Aula immobiliària
ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS DE CATALUNYA
seminaris

Programa

Seminarios de Innovación 2021

Martes y jueves de 15:00 a 18:15h

El impacto de la digitalización en consumidores y empresas está transformando el negocio inmobiliario. La experiencia de los usuarios de los espacios inmobiliarios es cada vez más compleja, personalizada y voluble. La función y uso de los espacios inmobiliarios requiere una adaptación constante de los diseños y de la operativa para los que originalmente fueron concebidos.

La necesaria transformación del sector de la Construcción, centrada en la edificación, necesita apoyarse en tres aspectos diferentes y al mismo tiempo complementarios. El BIM como metodología, el Lean como filosofía, y los nuevos marcos contractuales para facilitar un trabajo altamente colaborativo de todos los actores implicados en la generación de un nuevo activo.

El sector inmobiliario debe dar respuesta a estos retos presentes y futuros, donde la conectividad, la eficiencia energética y la sostenibilidad son los ejes de la experiencia de sus usuarios y la clave para maximizar el valor de los inmuebles: conectividad digital externa e interna; eficiencia energética en el uso y producción de energía; sostenibilidad vinculada a la salud y la calidad ambiental del inmueble, tanto de sus ocupantes como hacia el entorno. Por tanto, el promotor inmobiliario innovador, debe desarrollar experiencias más allá del diseño y construcción de espacios físicos, acompañando de forma continua, a una sociedad en transformación, más digitalizada y compleja.

El presente seminario pretende poner en conocimiento las innovaciones más actuales aplicadas en la edificación, así como en el diseño y comercialización del producto.

1. LA INNOVACIÓN EN LA EDIFICACIÓN

2 de noviembre

Tema 1. Fundamentos de la Innovación

Tema 2. Nuevas tecnologías en el edificio: robótica, nuevos materiales, arquitectura en madera, etc

[Sra. Anna Puig-Pey](#)

Doctora Arquitecta en Organización de Empresas y Directora del Máster en Dirección de empresas Inmobiliarias Innovadoras (MDEI + i), UPC

4 de noviembre

Tema 3. Tres Instrumentos para la transformación de la edificación: El Bim, el Lean, y la contratación colaborativa

[Sr. Ferran Bermejo](#)

Director Técnico - ITeC - Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya

9 de noviembre

Tema 4. Industrialización y Transformación de Espacios en los procesos de construcción

[Sra. Montse Pujol](#)

Directora General de PMP Prêt-à-porter

Tema 5. Tendencia en espacios conectados: domótica y mecánica

[Sr. Marc Nogués](#)

Responsable Segmento Prescripción. Departamento Desarrollo de Negocio de SIMON

11 de noviembre

Tema 6. Transformación Energética en el proyecto y en la ejecución

[Sr. Artur Garcia](#)

Ingeniero Industrial

Auditor DGNB de Zero Consulting

Sesión de cierre a cargo del Sr. Jordi Sanuy,

Director de Qualitat de l'Edificació i Rehabilitació de l'Habitatge de la Generalitat de Catalunya

2. INNOVACIÓN EN EL PRODUCTO Y MÁRKETING CORPORATIVO

16 de noviembre

Tema 1. Tendencias Demanda Residencial: Modelos Residenciales Emergentes

[Sra. Anna Guanter](#)

Responsable de Innovación de Culmia

18 de noviembre

Tema 2. Innovación en la comercialización del producto: Bigdata, Blockchain, Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (AR), Chatbot, Drones

[Sra. Isabel Bellot Matas](#)

Adjunta de Dirección / Directora de Estrategia Digital COAC

23 de noviembre

Tema 3. Marketing y comunicación en portales inmobiliarios. La importancia del portal inmobiliario y retorno.

[Sr. Daniel del Pozo](#)

Head of Idealista/data

[Sra. Raquel Ojeda](#)

Workshop Manager de Idealista

Tema 4. Marketing corporativo. La importancia de una marca y las redes sociales

[Sra. Lucia Aldeanueva](#)

Técnico de Marketing Corporativo de Culmia

25 de noviembre

Tema 5. Startups e Innovación Inmobiliaria

[Sr. Josep Jorge](#)

Socio-Director en FOMENTI, S.L.

Tema 6. ReThink: Promotores Innovadores. Análisis del valor añadido de las innovaciones aplicadas en la venta

[Sr. Javier Sedó](#)

Delegado de Catalunya de AEDAS HOMES

[Sr. Roberto Blanco](#)

Director Territorial de Catalunya, Levante y Baleares de VÍA CÉLERE

Sesión de cierre a cargo del Sr. Xavier Marcet

Presidente de Lead To Change (LTCproject)

Formación realizada por Webinar. Es necesario inscribirse para recibir el link y entrar en la sesión:

<https://apcebcn.cat/formacio/>