

CATALUNYA

Ampliación y mejoras de la línea Llobregat-Anoia en Manresa por 40 millones de euros

FGC La compañía presidida por Marta Subirà anunció ayer la ampliación de la línea Llobregat-Anoia en Manresa (Bages) con una nueva estación subterránea en el Paseo de Pere III y la Plaza España, que sustituirá a la denominada Manresa-Baixador. La actuación tendrá un coste de unos treinta millones de euros e incluirá la integración urbana a partir de Manresa-Alta. A este importe se añadirán otros diez millones para la prolongación de la línea hacia el Parc de l'Agulla, para lo que se usarán las vías que ahora se usan exclusivamente para mercancías, con dos nuevas estaciones.

Autoconsumo en empresas

POWEN/SANTANDER La firma de instalaciones fotovoltaicas y el banco presidido por Ana Botín han firmado un acuerdo para facilitar a las empresas catalanas el acceso al autoconsumo solar. Powen ha hecho 145 instalaciones con 9,2 megavatios en la comunidad.

Putellas, López y Carreras, premiados

SPORTCULTURA La plataforma de entidades deportivas y culturales de Barcelona ha otorgado sus premios anuales a la futbolista Alexia Putellas, el pintor Antonio López y el tenor Josep Carreras en las categorías de deporte, cultura y mejor trayectoria, respectivamente.

Upwine, Grovy y Yumminn plantean las mejores soluciones para la restauración

HORECA CHALLENGE Las empresas emergentes Upwine, Grovy y Yumminn han ganado la segunda edición del Horeca Challenge, la iniciativa para impulsar el sector de la restauración impulsada por Mediapro, Damm, Familia Torres y PepsiCo. El objetivo del certamen es encontrar soluciones para hacer crecer a medio plazo el negocio de bares y restaurantes. Esta edición arrancó a finales del año pasado con la participación de más de un centenar de compañías, que presentaron su candidatura, y de las que salieron tres finalistas para cada uno de los tres retos planteados, informa *Europa Press*.

El 2,5% de los pisos son públicos, frente al 9,3% en la UE

David Casals. Barcelona

Impulsar la colaboración público-privada y sacar partido de los fondos europeos son las recetas que proponen la Associació de Promotors Constructors (Apce) y la Universitat Pompeu Fabra (UPF) para incrementar el porcentaje de vivienda de protección oficial (VPO). En la actualidad, únicamente es del 2,5%, cuatro veces menos que la media europea (9,3%). Sin embargo, en algunos países, el porcentaje se muy superior, como Austria -del 24%, y en el caso de la ciudad de Viena, del 60%-, Dinamarca (20,9%), Suecia (19%) y Reino Unido (17,6%).

Todos estos datos forman parte del estudio que ayer hizo público la Cátedra Apce-UPF, que abogó por incrementar la oferta con el derecho a superficie, una fórmula que contempla la legislación catalana que el Parlament impulsó en 2007, y que también desarrolla el real decreto que el Estado aprobó en 2020.

Capital mixto

La Apce y la UPF también pidieron universalizar experiencias como las sociedades mixtas SBD Lloguer Social -participada por el Ayuntamiento de Sabadell, Promotora del Vallès y Cevasa- y muy especialmente, Habitatge Metròpolis Barcelona. Se trata de una compañía que promoverá 4.500 pisos de alquiler en la capital catalana y los municipios de su entorno, y que está participada por el Ayuntamiento, el Área Metropolitana (ÀMB), Cevasa y Neinor.

De esta forma, se conseguiría combatir el alza de los alquileres, que entre 2015 y la actualidad subieron un 33%. Por el contrario, la renta per cápita "en términos reales" bajó un 10%, aunque este descenso es más acentuado entre jóvenes y colectivos en exclusión social.

Vía libre del BEI al crédito de 115 millones para la Fira

FINANCIACIÓN/ La junta de directores del Banco Europeo de Inversiones aprueba el préstamo solicitado por Fira 2000 para la ampliación del recinto de Gran Via.

A. Zanón/J. Orihuel. Barcelona Espaldarazo del Banco Europeo de Inversiones (BEI) a los planes de crecimiento de Fira de Barcelona, cuyo recinto de Gran Vía pertenece a la sociedad Fira 2000.

La junta de directores de la entidad financiera de la Unión Europea aprobó ayer destinar 115 millones de euros a la "innovación empresarial y expansión" de la institución ferial barcelonesa. Se trata de un crédito para Fira 2000 con el objetivo de acometer la ampliación del recinto ferial de Gran Vía, que ganará aproximadamente 60.000 metros cuadrados de superficie de exposición. Estos préstamos suelen tener condiciones muy ventajosas, con un tipo de interés próximo al 0%.

Como avanzó EXPANSIÓN Catalunya el pasado 4 de febrero, Fira 2000 había solicitado al BEI un préstamo de 115 millones de euros que cubriría la mitad de la inversión necesaria para ampliar el recinto ubicado entre la capital catalana y L'Hospitalet de



Reproducción virtual de la ampliación de Fira de Barcelona.

El préstamo permitirá cubrir la mitad del importe de la ampliación del recinto de Gran Vía

Llobregat, que ascendía a un total de 234 millones de euros.

El plan financiero para llevar a cabo el proyecto se

aprobó en diciembre de 2019 y contemplaba ya la petición de un crédito al BEI como una de las vías para la obtención de recursos. El banco de la UE justifica la concesión de este crédito por el aumento de la superficie de exposición en una de las ciudades con más actividad ferial de Europa y por la apuesta por la eficiencia en el uso de energía.

La trascendencia de esta operación va más allá de la propia Fira de Barcelona, ya que su ampliación permitirá a la capital catalana "dar un salto en el número de eventos internacionales y en el número de visitantes, lo que fortalecerá su competitividad y contribuirá al impacto social y económico que Fira tiene en el área metropolitana", según el BEI.

Hace dos años, Fira 2000 adjudicó al arquitecto japonés Toyo Ito la redacción del anteproyecto de ampliación por 532.115 euros. Toyo Ito ya ganó en 2003 el concurso del proyecto del actual recinto de Gran Vía, su entorno y las torres feriales.

Alimentaria

Fira de Barcelona explicó ayer que las dos únicas empresas rusas que iban a asistir a la próxima edición de Alimentaria, el salón de referencia de la industria alimentaria española que se celebrará en Gran Vía del 4 al 7 de abril, han cancelado su presencia en el certamen.



Jaime Echegoyen presidió Sareb durante siete años.

El hólding de Jordi Rubiralta ficha al expresidente de Sareb

J. Orihuel. Barcelona

Yukon Capital, el hólding que agrupa los negocios de Jordi Rubiralta Giralta, expresidente y accionista del grupo catalán de tecnología sanitaria Werfen, ha incorporado a su consejo de administración a Jaime Echegoyen, que ocupó la presidencia de Sareb hasta mayo de 2021. Echegoyen lideró durante siete años la sociedad creada en 2012 para gestionar y vender los activos inmobiliarios problemáticos de la gran banca.

El ejecutivo sustituye en el máximo órgano de gobierno de Yukon a Javier Espurz, responsable de banca corporativa de Deutsche Bank en España. Junto a Rubiralta y Echegoyen, en el consejo del hólding se sienta también Joan Roca Segarra, presidente del bufete RocaJunyent.

Para diversificar su actividad inversora, centrada hasta ahora básicamente en el sector inmobiliario, la compañía registró en la CNMV en enero la sociedad de capital riesgo Yukon Private Equity, que gestionará Altamar Capital Partners (ver EXPANSIÓN Catalunya del 18 de enero).

Con sede en Barcelona, Yukon Capital controlaba al cierre de 2020 el 25% de Werfen, un paquete valorado en 942 millones de euros.

Atrys crece un 285% y pierde 23 millones

Expansión. Barcelona

La compañía cotizada de prestación de servicios médicos Atrys Health perdió 23,3 millones de euros en 2021, frente a los números rojos de 5,5 millones en el ejercicio anterior, según el avance de resultados presentado ayer.

La empresa dirigida por Santiago de Torres cuadruplicó prácticamente su cifra de negocio el pasado año, hasta situarla en 121 millones de euros (+285%), mientras que el ebitda ajustado aumentó un 160,7%, con 25,2 millones.

El fuerte incremento de la facturación se produjo después de que la empresa cerrara el pasado año cuatro adquisiciones de carácter estratégico. Atrys compró mediante una opa la catalana Aspy Global Services y se hizo también con las compañías portuguesas Lenitudes y Genetyca ICM y con la suiza Radio-onkologie Amsler y Genetyca ICM.

Atrys atribuye precisamente el incremento de las pérdidas al aumento de las amortizaciones y de los costes financieros asociados a estas opera-

ciones corporativas. En el resultado negativo influyeron también el lanzamiento de un plan de incentivos en acciones y los gastos relacionados con la refinanciación de la deuda, la optimización de la estructura de costes y el salto del BME Growth al Mercado Continuo, donde debutó el mes pasado.

La empresa compró en enero la firma barcelonesa de medicina nuclear SIMM y se ha marcado como objetivo alcanzar este año una facturación proforma de 220 millones y un ebitda ajustado de 50 millones.



Santiago de Torres, presidente ejecutivo de Atrys Health.