

## CATALUNYA

**Candidatura para ser la primera capital europea del comercio de proximidad**

**BARCELONA** El Ayuntamiento presentó ayer el proyecto de candidatura para convertirse en la primera capital europea del comercio de proximidad en 2023 y contribuir "a la conciencia colectiva de su importancia social y económica". La iniciativa, ideada por Barcelona Comerç, cuenta con el apoyo de las principales entidades de comercios locales y europeas. La entidad, presidida por Salva Guada, prevé presentar el proyecto de capitalidad y la candidatura de Barcelona ante el Parlamento Europeo y la Comisión Europea el próximo 31 de mayo.

**Inauguración de una tienda de Lefties**

**SPLAU** El centro comercial refuerza su oferta comercial con una apertura de Lefties, la marca de moda accesible de Inditex. El establecimiento, ubicado en la planta baja, cuenta con una superficie de 1.260 metros cuadrados. En Catalunya, cuenta con 12 puntos de venta.

**Apertura de un centro de excelencia**

**UNIVERSAL ROBOTS** La empresa danesa ha abierto en Barcelona su primer centro mundial de excelencia para el *packaging* y el *picking*. Estas instalaciones desarrollarán todas las soluciones de robótica colaborativa de paletizado de Universal Robots.

**Nuevo Hotel Marina Badalona, de categoría cuatro estrellas y 181 habitaciones**

**SALLÉS HOTELS** El Hotel Marina Badalona, propiedad de la familia Sallés, abrió sus puertas ayer junto al puerto de la ciudad, un complejo de cuatro estrellas que cuenta con 181 habitaciones y 14 plantas de altura. El hotel cuenta con tres espacios gastronómicos reparados por el establecimiento, así como con el Spa Amaina, que dispone de un circuito de aguas y varias salas de tratamiento. El nuevo hotel dispone de varias salas habilitadas para albergar reuniones, conferencias, celebraciones y eventos, bautizadas con los nombres de las distintas playas de Badalona.

# Catalunya necesita un mínimo de 104.000 viviendas hasta 2025

**INMOBILIARIO/** La promoción de pisos está un 50% por debajo de los niveles necesarios para cubrir con la demanda.

**Gabriel Trindade.** Barcelona

El mercado inmobiliario catalán necesitará un mínimo de 104.000 viviendas hasta 2025, según un estudio presentado ayer por la Associació de Promotors de Catalunya (Apce) y la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Las necesidades habitacionales incluso podrían incrementarse por la fuerte demanda y llegar hasta las 150.000 unidades.

La producción de vivienda nueva en Catalunya se encuentra en los últimos años alrededor de las 11.000 viviendas anuales. Se trata de una cifra insuficiente, ya que se estima que la demanda actual se sitúa entre 21.000 unidades y 30.000 unidades.

El director de la Cátedra Habitatge i Futur de APCE-UPF y coautor del estudio, Josep Maria Raya, explicó que este desajuste provoca un encarecimiento de los precios y advirtió de que la situación empeorará por el contexto internacional, marcado por los problemas en los suministros y la guerra en Ucrania, que incrementarán los costes.

En este sentido, se mostró especialmente preocupado por el acceso de los jóvenes a la vivienda. El economista señaló que difícilmente pueden reunir el dinero para una entrada —que suele suponer el 20% del valor de la vivienda— y pidió una reflexión, tanto al respecto de la administración como de la banca.

El presidente de la Apce, Xavier Vilajoana, apuntó que "estos datos evidencian la necesidad de incrementar la producción de vivienda en Catalunya, ya que existe una gran parte de la población que no tiene acceso a la vivienda



Vivienda en construcción en Barcelona.

**La promoción actual es de 11.000 pisos al año y es necesario un mínimo de 21.000 unidades**

de propiedad, como por ejemplo los jóvenes".

Vilajoana instó a "acabar con la situación actual de inseguridad jurídica en el sector" para avanzar en este objetivo de construir más viviendas, informa *Efe*. El empresario abogó por fórmulas de colaboración público-privada "que sean realmente efectivas" y pidió que las administraciones pongan más suelo a disposición.

**Demanda efectiva**

La demanda efectiva de vivienda en propiedad en el mercado catalán para 2025 se sitúa realmente entre las 43.000 unidades y las 80.000 unidades, pero el estudio ele-

**La falta de 'stock' y el aumento de la demanda presiona los precios hacia arriba**

va la cifra porque suma la demanda de vivienda secundaria y la de inversión (que acaba conformando el mercado de alquiler).

Por provincias, Barcelona es la que concentra la mayor demanda de viviendas de propiedad sin cubrir en estos cinco años, de entre 37.000 unidades y 62.000 unidades; mientras que en Girona oscila entre los 6.000 pisos y los 11.000 pisos; y en Tarragona, entre las 3.000 viviendas y las 9.000 viviendas. A diferencia del resto de provincias, en Lleida no hay falta de oferta en estos momentos y se calcula que la demanda aumentará como máximo en 1.500 viviendas.

# Forminsa invertirá cinco millones para garantizar la continuidad de Dayco

**A.Z.** Barcelona

Forminsa, fabricante de productos técnicos de estampación metálica, invertirá 5,4 millones de euros para garantizar la continuidad industrial de la planta de Dayco —compañía de sistemas para vehículos eléctricos híbridos— en Sant Fruitós (Bages) y mantener los 25 puestos de trabajo en los ejercicios 2022 y 2023, según anunciaron ayer el conseller de Empresa i Treball, Roger Torrent, y el presidente de la empresa, Josep Codina.

La multinacional decidió el año pasado trasladar su producción de poleas para el motor de combustión a Polonia, lo que afectó a unos 75 empleados. Dayco abandonará las instalaciones el 31 de mayo y Forminsa, empresa a la que ha cedido los activos a cambio de esas contrataciones, las ocupará el 1 de junio con la intención de comenzar la actividad industrial en septiembre.

Josep Codina destacó que Forminsa, de capital familiar, inicia ahora una nueva etapa



El presidente de la Forminsa, Josep Codina, y el conseller de Empresa i Treball, Roger Torrent.

tras 36 años de historia, la compañía tiene su sede en Castellbell i el Vilar, donde se sitúa su planta de producción, de unos 5.000 metros cuadrados, aunque nació en la ciudad de Barcelona y antes de llegar al Bages pasó por Sant Quirze del Vallès.

Torrent celebró el acuerdo y destacó la importancia de la reindustrialización "en un sector tan clave como es el de la movilidad y la automoción"

y en una comarca como el Bages. Forminsa cuenta con 40 trabajadores y es "una de las pocas empresas que fabrican en Catalunya" un componente para la cadena de valor del *battery pack* de los vehículos eléctricos.

El Govern ha dado su apoyo al proyecto de reindustrialización con una ayuda de 700.000 euros, además de acompañar a la empresa en gestiones estratégicas.

# La APB destinará seis millones a promover la economía azul

**Expansión.** Barcelona

La Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) creará una fundación privada y dispondrá de nuevos espacios con el objetivo de impulsar la innovación relacionada con la economía azul, en el marco de su nuevo Plan de Innovación 2021-2024.

Su presidente, Damià Calvet, detalló ayer que la inversión estimada es de entre seis millones y siete millones y que el proyecto prevé aprovechar diferentes espacios ya construidos para ayudar a

crear y probar las nuevas tecnologías del Port Vell y de los tinglados ubicados detrás de la Dársena de Sant Bertran, informa *Europa Press*.

Este último espacio acogerá el nuevo Blue Tech Port, que debe servir para acoger a las empresas que formen parte del proyecto y como un espacio de encuentro que permita crear sinergias.

En este sentido, alojará la sede de la nueva fundación, aceleradoras de empresas, centros de formación y el nuevo Institut de Logística

impulsado por el Puerto, además de las empresas.

El presidente de la APB apuntó que todavía se está trabajando el proyecto básico, por lo que aún no existe calendario de aplicación, y dijo que se prevé colaborar con el resto de centros de innovación que ya existen en Barcelona. Con el fin de agilizar y acelerar esta innovación y la transformación hacia un *smart port*, se creará la fundación privada Barcelona Port Innovation, junto a las empresas Ackcent y Aggity.